Розробка ідеї: п’ять запитань

Ідея — не лише приваблива назва, а редакційне питання з реалістичним планом і цінністю для аудиторії.

01 / Що?

Яка тема і головне питання? Сформулюйте ідею одним реченням, окремо від назви.

02 / Чому?

Чому варто публікувати саме зараз? Яку інформаційну чи людську цінність має історія?

03 / Для кого?

Хто аудиторія? Визначте потреби, мову й платформу.

04 / Як?

Як розповісти історію? Визначте ракурс, гостей, джерела, візуальне й звукове рішення.

05 / Де й коли?

Перевірте місце, графік, бюджет, дозволи, ресурси та резервний план.

Універсальний медіафахівець

Фахівець, який розуміє дослідження, підготовку, зйомку, розповідь, монтаж, публікацію та оцінку, дотримуючись точності, етики й співпраці. Універсальність не замінює спеціалізованих знань.

Усі права захищено © Мохаммед Хассан Альяссі
mhyaay.net · @mohammed_alyassi

Типові помилки підготовки та виробництва

Від ідеї до публікації: перевірте ці пункти перед затвердженням.

Розмита ідея

Перетворіть загальну тему на конкретне питання й перевірну мету.

Неперевірена інформація

Перевіряйте першоджерела, дати, імена й цифри.

Невідповідний гість

Обирайте за компетентністю та зв’язком із темою, не лише популярністю.

Немає плану зйомки

Підготуйте список кадрів, локації, дозволи й графік.

Ігнорування аудиторії

Перевірте мову, тривалість і платформу до виробництва.

Порушення прав і приватності

Отримайте дозволи й захищайте дані та дітей.

Немає резерву

Підготуйте альтернативного гостя, локацію чи матеріал.

Немає фінальної перевірки

Перевірте факти, звук, зображення, текст і права.

Практичний приклад

Ідея: як еміратські родини зберігають пам’ять через старі фотографії? Аудиторія: родини й молодь. Рішення: інтерв’ю зі старшою людиною, дозволені фото, родинні сцени. Виконання: графік, дозволи, список кадрів. Перевірка: точність і приватність.

Усі права захищено © Мохаммед Хассан Альяссі
mhyaay.net · @mohammed_alyassi